**Escribimos en parejas**

* **Lo que vais a anunciar**
* **Parte verbal**

Encabezamiento o introducción

Eslogan;

Marca; (nombre)

Deixis; Uso del (yo, tú, él, Aquí, ahí, allí, Este, ese, aquel)

Repeticiones, rima, rimo, metáforas, comparaciones, antítesis, elipsis, hipérboles (exageraciones)

¿Qué producto anunciáis? Escribidlo

Escribid el eslogan. ¿Qué llama la atención de él?

¿Se va a ver la marca?.......................................................................

¿Hay otro texto importante para entender el anuncio? Escribidlo

* **Parte no verbal**

Imagen; Foto, escenario, ¿qué lugar ocupa?, colores…

Personaje¿ es famoso?

Producto ; se ve claramente lo que es

Logotipo ; Parte visual de la marca,

COMPOSICIÓN; en cuanto a la colocación de los elementos en el anuncio

Imagen;

Va a ser real: …

 Va a ser una composición…

¿Cuál de las imágenes queréis que destaquen?....

¿Habrá algún personaje famoso?…

 ¿El tipo de personaje está relacionado con el producto que anunciáis? ¿Por qué? …

¿Cuál es la parte de anuncio que creéis más importante?...

**COMPOSICIÓN** (TEXTO+IMAGEN)

Primera Escena

Segunda Escena

Tercera Escena

* **Estrategias**

La calidad,

Lo económico

La novedad u originalidad

La tecnología

La ecología, la salud, medio ambiente

Placer, comodidad, bienestar

Seguridad o fiabilidad

Prestigio de alguien famoso

Valores que intenta trasmitir; (Libertad, Papel de ama de casa, Hombre, Joven, Niño, La vida, El éxito, El ocio, vacaciones, País , región

¿Cuál es la estrategia qué vais a emplear? …………………………………………………………

¿Cuál es el valor que va asociado al producto? ………………………………………………

* **Espíritu crítico**

¿Creéis que esconde alguna mentira este anuncio? ……………………………………….

¿Creéis que hay discriminación en cuanto a hombres y mujeres? …………………..

¿Creéis que el anuncio intenta que compres el producto? ¿Realmente es necesario? ¿Por qué?

**Vocabulario:**

* Rima: Semejanza o igualdad de sonidos entre dos o más palabras a partir de la última sílaba acentuada; en especial, aquella que se produce entre las palabras finales de los versos de un poema.
* Metáfora: La Metáfora es una figura retórica que consiste en identificar un término real (R) con otro imaginario (I) existiendo entre ambos una relación de semejanza.

Tus cabellos de oro → el término real "cabellos" se asemeja al imaginario "oro" por su color dorado (rubio).

* Comparación: La comparación o símil es una figura literaria que consiste en comparar un término real con otro imaginario que se le asemeje en alguna cualidad.

Eres duro como el acero. Tus ojos son como dos esmeraldas.

* Antítesis: La antítesis es un tipo de figura retórica mediante la cual se pretende expresar una oposición.

Malo – bueno. Calor congelante

* Elipsis: consiste en no mencionar una palabra o varias de manera intencionada. El propósito de dicha omisión es expresar una idea de una manera directa.

A Vicente le gustan los juguetes, pero a María no

* Hipérboles (exageraciones): La Hipérbole no busca ser tomada literalmente, ya que resultaría poco probable o imposible, sino que su finalidad es captar la atención, enfatizar una idea que se quiere transmitir y conseguir una mayor fuerza expresiva:

"Tengo tanta hambre que me comería un caballo"