***Anexo II***

**PLANTILLA PARA EL ANÁLIS DE UN ANUNCIO**

1. **ANÁLIS DE UN ANUNCIO**

|  |
| --- |
| **Parte verbal** |
| ¿Qué producto anuncia? Escríbelo |
| Escribe el eslogan. ¿Qué te llama la atención de él? |
| ¿Se ve la marca?....................................................................... ¿Hay otro texto importante para entender el anuncio?, ¿por qué? |
|  |
| **Parte no verbal** |
| Imagen; Es real: …………………………………………………………………………………………………………….. Es una composición…………………………………………………………………………………………….¿Cuál de las imágenes destacan?........................................................Hay personajes famosos……………………………………………………………………………………… ¿El tipo de personaje está relacionado con el producto que anuncia? ¿Por qué? …………………………………………………………………………………………………………………¿Cuál es la parte de anuncio que crees más importante?.......................Se ve bien el logotipo…………………………………………………………………………………………. |
|  |
| **Estrategias** |
| ¿Cuál es la estrategia qué ha empleado? …………………………………………………………¿Cuál es el valor que ha asociado al producto? ……………………………………………… |
|  |
| **Espíritu crítico** |
| ¿Crees que esconde alguna mentira este anuncio? ……………………………………….¿Crees que hay discriminación en cuanto a hombres y mujeres …………………..¿Crees que el anuncio intenta que compres el producto? Realmente es necesario? ¿Por qué?................................................................... |