***Anexo II***

**PLANTILLA PARA EL ANÁLIS DE UN ANUNCIO**

1. **ANÁLIS DE UN ANUNCIO**

|  |
| --- |
| **Parte verbal** |
| ¿Qué producto anuncia? Escríbelo |
| Escribe el eslogan. ¿Qué te llama la atención de él? |
| ¿Se ve la marca?.......................................................................  ¿Hay otro texto importante para entender el anuncio?, ¿por qué? |
|  |
| **Parte no verbal** |
| Imagen;  Es real: ……………………………………………………………………………………………………………..  Es una composición…………………………………………………………………………………………….  ¿Cuál de las imágenes destacan?........................................................  Hay personajes famosos………………………………………………………………………………………  ¿El tipo de personaje está relacionado con el producto que anuncia? ¿Por qué? …………………………………………………………………………………………………………………  ¿Cuál es la parte de anuncio que crees más importante?.......................  Se ve bien el logotipo…………………………………………………………………………………………. |
|  |
| **Estrategias** |
| ¿Cuál es la estrategia qué ha empleado? …………………………………………………………  ¿Cuál es el valor que ha asociado al producto? ……………………………………………… |
|  |
| **Espíritu crítico** |
| ¿Crees que esconde alguna mentira este anuncio? ……………………………………….  ¿Crees que hay discriminación en cuanto a hombres y mujeres …………………..  ¿Crees que el anuncio intenta que compres el producto? Realmente es necesario? ¿Por qué?................................................................... |